

# Temario

---

## **Módulo 1:** Sistema financiero tradicional vs. Fintech. (3 semanas)

1. Fintech en el ecosistema mexicano
2. Tendencias y oportunidades que configuran el ecosistema de Tecnologías Financieras en México y en el mundo.
3. Activos Virtuales y Blockchain.

## **Módulo 2:** Finanzas corporativas para Mipymes y Startups. (3 semanas)

1. Finanzas corporativas básicas.
2. Aplicaciones y usos de las tecnologías disruptivas.
3. Herramientas de finanzas corporativas básicas para negocios pequeños.

## **Módulo 3:** Crowdfunding no financiero. (3 semanas)

1. El ADN del crowdfunding: elementos esenciales en la regulación y modelo de negocio antes de flexibilizar el concepto.
2. Las causas comunes: Filantropía, Emprendimiento, Arte y Civismo como ejemplos mínimos.
3. ¿Qué tan fintech es el crowdfunding? Tendencias tecnológicas para los modelos no financieros.

## **Módulo 4:** Crowdfunding financiero. (3 semanas)

1. Modelos financieros de crowdfunding.
2. Mecanismo del modelo de deuda.
3. Mecanismo del modelo de capital.

## **Módulo 5:** Revisión de la legislación financiera aplicable. (3 semanas)

1. Legislación actual del sistema financiero mexicano.
2. Prácticas regulatorias internacionales.
3. Retos clave para la regulación del crowdfunding en México.

## **Módulo 6:** Modelo de negocio y comercialización. (3 semanas)

1. Modelo de negocio.
2. Herramientas existentes para generar un modelo de negocio.
3. Elaboración de un plan estratégico de negocio.

## **Módulo 7:** Marketing digital y redes sociales. (3 semanas)

1. ¿Qué es marketing digital?
2. Redes sociales.
3. Branding.

## **Módulo 8:** Taller de creación de campañas. (3 semanas)

1. ¿Cómo elegir una plataforma de crowdfunding?
2. Factores clave de éxito para un buen pitch en una campaña de crowdfunding.
3. La estrategia de recaudación.