



Diplomado online:
*Crowdfunding
y Fintech*

FORWARD.



GRANDES LÍDERES Y MEJORES PERSONAS

Diplomado online: *Crowdfunding y Fintech*

Adquiere las herramientas clave en el desarrollo de un plan estratégico que utilice el crowdfunding para obtener el financiamiento necesario y revolucionar a tu negocio.



Contiene
8 Módulos



Tiempo en horas:
96 hrs. aprox.



Duración de cada
módulo:
3 Semanas



Duración promedio
del programa:
6 meses

Objetivo del Diplomado:

Este programa busca empoderar a los participantes proporcionando educación sobre el uso del "Crowdfunding" (financiamiento colectivo) a través del desarrollo de competencias en todos los aspectos de estas herramientas de inversión, incluyendo aspectos legales y reglamentarios de sus diferentes modelos: crédito, capital, donaciones y recompensas.

¿A quién está dirigido este programa?

Altos directivos que buscan inversión externa para innovar en el crecimiento de su empresa.

Ejecutivos, emprendedores y socios de PyMes que busquen incrementar su flujo de capital para llevar a su negocio al siguiente nivel.

Emprendedores que busquen convertir su idea en un proyecto real y exitoso a través del apoyo de personas que crean en el futuro del negocio.

Consultores de negocio, expertos en comercio electrónico, y estrategias digitales y/o financieros que busquen ofrecer su conocimiento como servicio a terceros.

Validez y Reconocimiento

Obtén un Diploma Digital Oficial otorgado por la Aceleradora de Negocios AcelerA de la Universidad Anáhuac.

Resultados esperados

Un participante del Diplomado en Crowdfunding y Fintech, será capaz de:

Entender el impacto de Fintech en la sociedad contemporánea y la forma en que ha transformando los mercados y servicios financieros actuales, como modalidad de inclusión financiera.

Utilizar las herramientas alternativas de financiamiento que posibilitan llevar a cabo las ideas de los emprendedores hacia empresas nuevas, considerando las legislaciones y regulaciones actuales en México.

Analizar los modelos de crowdfunding e identificar aquél que mejor se adapte a las características de cada proyecto o negocio.

Planear e implementar estrategias que permitan alcanzar el éxito de una campaña de crowdfunding al proporcionar educación, recursos y asistencia a solicitantes de financiamiento colectivo.



AcelerA
Aceleradora de Negocios Anáhuac

Temario

Módulo 1: Sistema financiero tradicional vs. Fintech. (3 semanas)

1. Fintech en el ecosistema mexicano
2. Tendencias y oportunidades que configuran el ecosistema de Tecnologías Financieras en México y en el mundo.
3. Activos Virtuales y Blockchain.

Módulo 2: Finanzas corporativas para Mipymes y Startups. (3 semanas)

1. Finanzas corporativas básicas.
2. Aplicaciones y usos de las tecnologías disruptivas.
3. Herramientas de finanzas corporativas básicas para negocios pequeños.

Módulo 3: Crowdfunding no financiero. (3 semanas)

1. El ADN del crowdfunding: elementos esenciales en la regulación y modelo de negocio antes de flexibilizar el concepto.
2. Las causas comunes: Filantropía, Emprendimiento, Arte y Civismo como ejemplos mínimos.
3. ¿Qué tan fintech es el crowdfunding? Tendencias tecnológicas para los modelos no financieros.

Módulo 4: Crowdfunding financiero. (3 semanas)

1. Modelos financieros de crowdfunding.
2. Mecanismo del modelo de deuda.
3. Mecanismo del modelo de capital.

Módulo 5: Revisión de la legislación financiera aplicable. (3 semanas)

1. Legislación actual del sistema financiero mexicano.
2. Prácticas regulatorias internacionales.
3. Retos clave para la regulación del crowdfunding en México.

Módulo 6: Modelo de negocio y comercialización. (3 semanas)

1. Modelo de negocio.
2. Herramientas existentes para generar un modelo de negocio.
3. Elaboración de un plan estratégico de negocio.

Módulo 7: Marketing digital y redes sociales. (3 semanas)

1. ¿Qué es marketing digital?
2. Redes sociales.
3. Branding.

Módulo 8: Taller de creación de campañas. (3 semanas)

1. ¿Cómo elegir una plataforma de crowdfunding?
2. Factores clave de éxito para un buen pitch en una campaña de crowdfunding.
3. La estrategia de recaudación.

Modelo educativo 100% On-line

Un proceso de Enseñanza-Aprendizaje virtual basado en el uso de la tecnología y la innovación con herramientas digitales que facilitan tu aprendizaje.



Estudias en la plataforma Forward (LMS). Disponible las 24 horas del día y los 356 días del año



Trámites, pagos y procesos 100% online para que no tengas que acudir al campus



Sin costo de inscripción, anualidad o trámites administrativos



Creado por Profesionales y académicos expertos en sus áreas de conocimiento y con una amplia formación pedagógica



El 23.1% de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac.

- Líderes Mexicanos



© 2019 by Forward